**บทที่ 4**

**ผลการวิเคราะห์ข้อมูล**

เนื้อหาในบทนี้นำเสนอผลการวิจัยที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิจัยเชิงคุณภาพด้วยการพรรณนาจากข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิ ประกอบด้วย

4.1 ลวดลายผ้า

4.2 ผลิตภัณฑ์

**สรุป**

**4.1 ลวดลาย**

ลวดลายผ้าที่ข้าพเจ้าสร้างขึ้นได้รับแรงบันดาลใจใจความประทับใจในภูมิปัญญาลวดลายผ้าเขียนเทียนและผ้าปักของชาวเขาเผ่าม้ง ต.เข็กน้อย อ.เขาค้อ จ.เพชรบูรณ์ จึงส่งผลต่อการออกแบบลวดลายผ้าของข้าพเจ้า ซึ่งจะประกอบไปด้วย เส้น ลวดลาย ที่มี่ความเกี่ยวข้องกับวิถีชีวิต เกิดเป็นรูปแบบสัญลักษณ์ที่ถ่ายทอดสู่การสร้างสรรค์ลวดลายในรูปแบบของข้าพเจ้า



ภาพที่ 30 ลวดลายผ้า “การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยจากภูมิปัญญาลวดลายผ้าเขียนเทียน ผ้าปักม้ง ตำบลเข็กน้อย อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์”



ภาพที่ 31 ลวดลายผ้า “การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยจากภูมิปัญญาลวดลายผ้าเขียนเทียน ผ้าปักม้ง ตำบลเข็กน้อย อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์”

**4.2 ผลิตภัณฑ์**

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมท้องถิ่นเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยมือ มีความใส่ใจในการผลิต มีความประณีตในทุกขั้นตอน งานที่ผลิตจึงเป็นงานที่มีคุณค่า มีเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ แสดงถึงความ อารยธรรมของตน การออกแบบและสอดแทรกความคิดสร้างสรรค์เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค ดังนั้นการสร้างสรรค์จึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

การสร้างสรรค์ลวดลายผ้าโดยได้แรงบันดาลใจความประทับใจในภูมิปัญญาลวดลายผ้าเขียนเทียนและผ้าปักของชาวเขาเผ่าม้ง ต.เข็กน้อย อ.เขาค้อ จ.เพชรบูรณ์ เห็นถึงสาระความสำคัญของศิลปะกลุ่มชนชาติพันธุ์ที่มีประวัติความเป็นมาที่ยาวนาน ปรารถนาที่จะสร้างสรรค์และคลี่คลายลวดลายเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตน โดยการพัฒนาผลงานให้มีความร่วมสมัย เพราะข้าพเจ้ามองว่าจังหวัดเพชรบูรณ์เป็นพื้นที่ที่อุดมสมบูรณ์ โอบล้อมไปด้วยภูเขา อากาศที่บริสุทธิ์และธรรมชาติที่งดงาม พร้อมทางด้านแหล่งข้อมูลการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมที่มีความเก่าแก่ทรงคุณค่าและวิถีชีวิตของผู้คนที่มีความสงบเรียบง่าย จึงทำให้เกิดเอกลักษณ์ที่สามารถดึงออกมาจินตนาการไปสู่ลวดลายที่บ่งบอกถึงความเป็นพื้นถิ่นนั้น ๆ ได้อย่างลงตัว

จากข้อมูลรอบข้างทำให้เล็งเห็นถึงความสำคัญในหลาย ๆ ด้าน เช่น ด้านการศึกษาและด้านการพัฒนาอาชีพ แหล่งข้อมูลในท้องถิ่นมีความน่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง สามารถนำไปสร้างสรรค์ได้หลากหลายรูปแบบ ทั้งทางศิลปะและการออกแบบ จนกระทั่งการนำไปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ในการสร้างรายได้ ทำให้เกิดการตระหนักถึงความสำคัญของท้องถิ่นตนเองที่งดงามนี้







ภาพที่ 32 การต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์