**บทที่ 5**

**สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ**

การวิจัยเรื่อง การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยจากภูมิปัญญาลวดลายผ้าเขียนเทียน ผ้าปักม้ง ตำบลเข็กน้อย อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยในบทนี้จะกล่าวถึงสาระดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการจัดเก็บข้อมูล

5.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

**5.1 สรุปผลการวิจัย**

การวิจัยเรื่อง การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยจากภูมิปัญญาลวดลายผ้าเขียนเทียน ผ้าปักม้ง ตำบลเข็กน้อย อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ ได้แก่ เพื่อศึกษาภูมิปัญญาลวดลายผ้าเขียนเทียนและผ้าปักของชาวเขาเผ่าม้ง ต.เข็กน้อย อ.เขาค้อ จ.เพชรบูรณ์ และเพื่อสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยจากภูมิปัญญาผ้าเขียนเทียน ผ้าปักม้ง ต.เข็กน้อย อ.เขาค้อ จ.เพชรบูรณ์ ประโยชน์ที่ได้รับคือ ได้สร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย โดยการผสมผสานกับแนว ความคิดและแรงบันดาลใจ ได้สร้างคุณค่าทางศิลปะและการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นของ ชาติพันธุ์ม้ง ได้ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติ ได้จดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์

การวิจัยเรื่อง “การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยจากภูมิปัญญาลวดลายผ้าเขียนเทียน ผ้าปักม้ง ตำบลเข็กน้อย อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์” ทำให้เกิดการสร้างสรรค์จากข้อมูลท้องถิ่นวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชาวจังหวัดเพชรบูรณ์ ได้ลงพื้นที่ศึกษาและเก็บรวมรวมข้อมูลเพื่อมาสร้างเป็นผลงานลายเส้นที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตน ซึ่งสามารถสรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์การวิจัยเป็น 2 ประเด็นดังนี้

1. เพื่อศึกษาภูมิปัญญาลวดลายผ้าเขียนเทียนและผ้าปักของชาวเขาเผ่าม้ง ต.เข็กน้อย อ.เขาค้อ จ.เพชรบูรณ์

2. เพื่อสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยจากภูมิปัญญาผ้าเขียนเทียน ผ้าปักม้ง ต.เข็กน้อย อ.เขาค้อ จ.เพชรบูรณ์

**5.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการจัดเก็บข้อมูล**

การศึกษาวิจัยครั้งนี้พบว่าข้อมูลทางแหล่งวัฒนธรรมมีคุณค่าเป็นอย่างยิ่ง ในหลาย ๆ ด้านและหลายมิติ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของสุนทรียภาพ ความงามทางศิลปะ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม มรดกของชาติ การที่จะให้ตระหนักและเห็นคุณค่า หน่วยงานต้องมีบทบาทสำคัญ มีผู้ให้ความรู้ สิ่งสำคัญที่สุดที่ผู้คนต้องมีคือ จิตใจที่จะมองเห็นถึงคุณค่ามรดกวัฒนธรรมและความงดงามทางด้านวิถีชีวิตความเป็นอยู่ มองไปถึงคุณค่าของสิ่งเหล่านี้สามารถนำมาสร้างสรรค์ต่อยอดเลี้ยงชีพได้

**5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป**

5.3.1 ศึกษาในประเด็นอื่น ๆ ได้อีกหลากหลาย เช่น ศึกษาวัฒนธรรมในด้านต่าง ๆ ศึกษาวิถีชีวิตของผู้คนในมุมมองด้านอื่น

5.3.2 ศึกษาวิจัยโดยการรวบรวมข้อมูลให้ครบทุกพื้นที่ แยกประเด็นหมวดหมู พร้อมอ้างอิงข้อมูลและภาพประกอบอย่างละเอียด จัดพิมพ์เป็นหนังสือถ่ายทอดความรู้

5.3.3 จัดอบรมการพัฒนาต่อยอดสร้างสรรค์อาชีพ ตระหนักถึงความสำคัญของพื้นที่ท้องถิ่นชุมชน

**บรรณานุกรม**

ชูใจ กินูญ. 2550. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองของชาวเขาเผ่าม้ง บ้านเข็กน้อย อ.เขาค้อ จ. เพชรบูรณ์. เพชบูรณ์ : รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

นิรัช สุดสังข์. 2548. ออกแบบผลติภัณฑ์อุตสาหกรรม. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์.

ธันยา พรหมบุรมย์และชานนท์ชิงชยานุรักษ์ (2550) การศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนา หัตถกรรมท้องถิ่นและการตลาดในพื้นที่โครงการหลวง : กรณีศึกษาผ้าปักและผ้าบาติก

สำนักพิมพ์ เพชรกะรัตน์. 2537 .แนวคิดการออกแบบบรรจุภัณฑ์. กรุงเทพฯ : เพชรกะรัตน์

ผลิตภัณฑ์”. ISMED สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://www.ismed.or.th (10 กันยายน 2559).

Aksorn Boonchalee. 2557. “หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์” โรงเรียนมักกะสันพิทยา”.

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://aksboon.wix.com/te001#!about1/cjth (9> กันยายน 2559).