

ชื่องานวิจัย	การรบกวนการเรียนออนไลน์ของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ Online Learning Disruption of Business English Students
ผู้วิจัย	จิรพรรณ พรหมประเสริฐ
สาขาวิชา	ภาษาอังกฤษธุรกิจ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ปี 2565

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อหาแนวทางแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการเรียนออนไลน์ของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย นักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ จำนวน 85 คน โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลให้ความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการวิจัยพบว่า 1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 85 คน ใช้โทรศัพท์มือถือในการเรียนมากที่สุด ร้อยละ 57.50 สถานที่ในการเรียน มากที่สุดคือ บ้าน ร้อยละ 48.25 ระยะเวลาในการเรียน มากที่สุดคือ 16-18 ชั่วโมง/สัปดาห์ ร้อยละ 35.25 ตั้งแต่การเรียนออนไลน์เข้ามาเป็นช่องทางหลักสำหรับการเรียน ผู้เรียนร้อยละ 68.00 มีความเข้าใจบ้างและไม่เข้าใจบ้าง และโปรแกรมที่ใช้ในการเรียนออนไลน์มากที่สุดคือ Google meet ร้อยละ 96.50 2) ผลกระทบจากการเรียนออนไลน์ของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ด้านผู้เรียน โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก (  $\bar{X} = 3.98$  S.D. = 0.68 ) ด้านการจัดการ เรียนการสอน โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก (  $\bar{X} = 3.92$ , S.D. = 0.65 ) ด้านการวัดประเมินผล โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก (  $\bar{X} = 3.65$ , S.D. = 0.64 ) ภาพรวมทั้ง 3 ด้านมีผลกระทบอยู่ใน ระดับ มาก (  $\bar{X} = 3.87$ , S.D. = 0.67 )

คำสำคัญ : การรบกวนการเรียนออนไลน์ เรียนออนไลน์ นักศึกษา

## Abstract

The purposes of this study were to find solutions to problems arising from online learning among business English students. The sample group consisted of Business English students, Faculty of Humanities and Social Sciences at Phetchabun Rajabhat University, with 85 students using the questionnaires as a tool for collecting information analyzing data through frequency, percentage, mean, and standard deviation.

The results of the research were as follows: 1) The basic information of the respondents from the sample of 85 students, 57.50 percent used a mobile phone to study, Most students were studying at home which is 48.25 percent, the duration of the study was 16-18 hours/week, 35.25 percent. Since online learning has become the main channel for learning there was 68.00 percent of the students had some understanding and some did not understand from the lessons. Most of students used Google meeting for their online learning which is 96.50 percent 2) the impact of online learning on business English students, Faculty of Humanities and Social Sciences at Phetchabun Rajabhat University, overall student aspect was at a high level (  $\bar{X}$  = 3.98 S.D. = 0.67 ) in teaching and learning management, overall was at a high level (  $\bar{X}$  = 3.92, S.D. = 0.65). The overall picture was at a high level (  $\bar{X}$  = 3.65, S.D. = 0.64). The overall 3 aspects had an impact at a high level (  $\bar{X}$  = 3.87, S.D. = 0.67)

**Keywords:** Online Learning Disruption, Online Learning, College students