

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	จ
สารบัญภาพ	ช
<b>บทที่ 1 บทนำ.....</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
คำถามของการวิจัย.....	3
สมมติฐานการวิจัย.....	3
ขอบเขตการวิจัย.....	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
<b>บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....</b>	<b>7</b>
ทฤษฎีภาวะผู้นำ.....	7
ทฤษฎีนวัตกรรม.....	12
แนวคิดวัฒนธรรมองค์กร.....	15
แนวคิดการพัฒนาชุมชน.....	21
บทบาทขององค์การบริหารส่วนตำบลในการพัฒนาท้องถิ่น.....	29
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	40
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	43

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงานวิจัย.....	44
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	44
วิธีการดำเนินงานวิจัย.....	45
บทที่ 4 ผลการดำเนินงานวิจัย.....	50
ผลการศึกษาสถานภาพการมีภาวะผู้นำในการดำเนินการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม	51
ของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลในพื้นที่จังหวัดเพชรบูรณ์.....	
ผลการศึกษาความสัมพันธ์และองค์ประกอบของบทบาทภาวะผู้นำที่ส่งผลต่อ	53
ประสิทธิภาพการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมขององค์การบริหารส่วนตำบลในพื้นที่จังหวัด	
เพชรบูรณ์.....	
ผลการประเมินคุณภาพของรูปแบบการพัฒนาบทบาทภาวะผู้นำในการสร้าง	95
วัฒนธรรมนวัตกรรมขององค์การบริหารส่วนตำบลในพื้นที่จังหวัดเพชรบูรณ์....	
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	99
สรุปผลการวิจัย.....	99
อภิปรายผลการวิจัย.....	100
ข้อเสนอแนะ.....	103
บรรณานุกรม.....	105
ภาคผนวก	110

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลพื้นฐาน.....	53
2 ระดับภาวะผู้นำในการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม ในภาพรวมรายด้าน.....	55
3 ระดับภาวะผู้นำในการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม ด้านการสร้างความผูกพันในการพัฒนานวัตกรรม.....	56
4 ระดับภาวะผู้นำในการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม ด้านการส่งเสริมให้เกิดการปรับตัวต่อการพัฒนานวัตกรรม.....	57
5 ระดับภาวะผู้นำในการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม ด้านการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมได้อย่างสม่ำเสมอ.....	59
6 ระดับภาวะผู้นำในการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม ด้านการมีวิสัยทัศน์และภารกิจที่เหมาะสมต่อการพัฒนานวัตกรรม.....	61
7 ระดับประสิทธิผลการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมของผู้บริหารอบต.....	63
8 ความสัมพันธ์ระหว่างบทบาทภาวะผู้นำของผู้บริหารอบต. ในพื้นที่จังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านการสร้างความผูกพันในการพัฒนานวัตกรรมกับประสิทธิผลการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม.....	64
9 ความสัมพันธ์ระหว่างบทบาทภาวะผู้นำของผู้บริหารอบต. ในพื้นที่จังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านการส่งเสริมให้เกิดการปรับตัวต่อการพัฒนานวัตกรรมกับประสิทธิผลการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม.....	71
10 ความสัมพันธ์ระหว่างบทบาทภาวะผู้นำของผู้บริหารอบต. ในพื้นที่จังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมได้อย่างสม่ำเสมอกับประสิทธิผลการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม.....	76
11 ความสัมพันธ์ระหว่างบทบาทภาวะผู้นำของผู้บริหารอบต. ในพื้นที่จังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านการมีวิสัยทัศน์และภารกิจที่เหมาะสมต่อการพัฒนานวัตกรรมกับประสิทธิผลการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม.....	79
12 แสดงความเหมาะสมของข้อมูลและทดสอบสมมติฐาน (KMO and Barlett's Test) ..	84
13 แสดงค่า Communalities.....	85
14 แสดง Total Variances Explained.....	86
15 แสดง Component Matrix.....	88

16	แสดง Rotation Component Matrix.....	90
17	แสดง Component Transformation Matrix.....	93
18	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลพื้นฐาน.....	95
19	ผลการประเมินรูปแบบการพัฒนาบทบาทภาวะผู้นำในการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม ขององค์การบริหารส่วนตำบลในพื้นที่จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยผู้เชี่ยวชาญ.....	95

## สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 Fiedler's Contingency Theory of Leadership.....	9
2 ประเภทวัฒนธรรมองค์กรของ Denison.....	17
3 รูปตัวแบบการแข่งขันของค่านิยม.....	20
4 โครงสร้างองค์การบริหารส่วนตำบล ตามพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. 2537	31
5 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	43
6 องค์ประกอบของรูปแบบบทบาทภาวะผู้นำในการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมจำนวน 25 ตัวแปร	94